

Universität Siegen
Medienwissenschaftliches Seminar
ME 4.2: „Internetgeschichte und
Web History“
Wintersemester 2018/19

Dr. Sebastian Gießmann

9. Oktober 2018

Praktisches

Veranstaltungsnummer: 1MEWI2212V.

Ort und Zeit: Dienstag 14–16 Uhr, AH-A 036-039 (Herrengarten).

Sprechstunde: Dienstag, 16.30–18 Uhr, Herrengarten, Raum AH-A 124.

Anmeldung unter <https://www.fb3.uni-siegen.de/sprechstunde/?id=93>

Kontakt: giessmann@medienwissenschaft.uni-siegen.de

WWW: <http://www.sebastiangiessmann.de> – *Twitter:* @sebgießmann

Moodle: <https://moodle.uni-siegen.de/course/view.php?id=18592> (Schlüssel: Geocities)

Zusammenfassung

Was war das World Wide Web? Das Seminar vermittelt die grundlegenden Elemente digitaler Mediengeschichte und Mediengeschichtsschreibung, mit einem Schwerpunkt auf der Geschichte des Internets und des World Wide Webs. Besondere Aufmerksamkeit gilt den Übergängen zwischen *History of Computing* und *History of Networking*, denn die Kombination von Rechentechnik und Telekommunikation macht den grundlegend soziotechnischen Charakter digital vernetzter Medien aus. Vor diesem Hintergrund werden die sozialen, ökonomischen und kulturellen Bedingungen von Digitalisierung und Vernetzung fallbezogen diskutiert. Ein Schwerpunkt liegt auf der nordamerikanischen Geschichte, aber auch auf der globalen Verbreitung und Aneignung des Netzes der Netze bis zum Anfang der 2000er Jahre. Hierzu werden wir im Seminar Quellen gemeinsam lesen und kritisch einschätzen lernen. Englischkenntnisse werden sehr empfohlen. Literatur zur Orientierung: Eintrag „Internet“ im *Handbuch Medienwissenschaft*, hg. von Jens Schröter, S. 334–343 (Gießmann 2014).

Arbeitsleistungen, Prüfung

Als Arbeitsleistung ist eine Kurzpräsentation (15 Minuten) vorgesehen. Sie bereiten diese zu dritt für die jeweilige Sitzung auf Grundlage der Pflichtlektüre und der angegebenen Quellen vor. Jede(r) hat 5 Minuten Zeit, um die jeweils relevante *Medientechnik*, ihre *Diskurse* und *Praktiken* vorzustellen. Sprechen Sie jeweils untereinander ihre Präsentationsteile ab! Am Ende der Kurzpräsentation sollen sie eine gemeinsame These zum jeweiligen Zusammenhang von Techniken, Diskursen und Praktiken formulieren, die wir im Seminar diskutieren.

Wenn Sie eine Prüfung absolvieren wollen, können Sie dies in Form einer schriftlichen Hausarbeit von 15 Seiten DIN A4 Umfang tun. Das Thema verabreden Sie indivi-

duell, auf Grundlage der Seminarliteratur und ihrer Präsentation. Abgabetermin ist der **15.3.2019**.

Seminarsplan

Sitzung	Datum	Pflichtlektüre	Kontext und Quellen
1. Auftakt (I): Vom Internet träumen	9.10.	Werner Herzog: LO AND BEHOLD (WOVON TRÄUMT DAS INTERNET? Netflix, 2016).	Haigh, Russell und Dutton 2015. Streeter 2016. Begriffe: <i>Medientechnik – Diskurse – Praktiken</i>
2. Auftakt (II): medienhistoriografische Methoden	16.10.	cont'd: LO AND BEHOLD Hellige 2006, S. 1–18.	Abbate 2000. <i>Analoge Quellen und Methoden: Archive, Oral History, Musealisierung</i>
3. 1969: ARPANET und mehr	23.10.	Hellige 2006, S. 19–39.	Warnke 2011, insb. S. 17–52. <i>Quellenlektüre:</i> Licklider und Taylor 1968.

4. 1970er Jahre: New Communalism und der Whole Earth Catalogue	29.10.	Turner 2006, S. 69–102.	Diederichsen und Franke 2013. <i>Quellenlektüre:</i> Whole Earth Catalogue (Ausschnitte).
5. 1970er/1980er Jahre: Vernetzung und Community	6.11.	Gugerli 2018, S. 136–155. Turkle 2017 [1995].	Star und Ruhleder 2017 [1996]. <i>Quellenlektüre:</i> Rheingold 2017 [1993].
6. Neue medienhistoriografische Methoden	13.11.	Balbi und Magaudda 2018, S. 1–26; Helmond 2017.	<i>Digitale Quellen und Methoden:</i> Wayback Machine. https://archive.org
7. 1990er Jahre (I): World Wide Web	20.11.	Haigh 2008.	Gillies und Cailliau 2002. <i>Quellenlektüre:</i> Berners-Lee 1989–1990.
8. 1990er Jahre (II): Cyberspace(s) und Web-Kartografie	27.11.	Dodge und Kitchin 2000, S. 81–106.	<i>Quellenlektüre:</i> Atlas of Cyberspace (Dodge und Kitchin 2001); Barlow 2017 [1996].

9. 1990er Jahre (III): Suchmaschinen	4.12.	Röhle 2009.	Becker und Stalder 2009. <i>Quellenlektüre:</i> Brin und Page 1998.
10. Web History goes TV	11.12	Screening: HALT AND CATCH FIRE	
11. Web History goes TV	18.12.	cont'd: HALT AND CATCH FIRE	
12. 1990er Jahre (IV): Europäische Netzkulturen	8.1.	Apprich 2015, S. 41–64.	Apprich und Stalder 2012. <i>Quellenlektüre:</i> Schafer 2018.
13. 2000er Jahre (I): Web 2.0 und Soziale Netzwerke	15.1.	Lovink 2008, S. 9–31.	Münker 2009. <i>Quellenlektüre:</i> Shirky 2008, S. 55–80.
14. 2000er Jahre (II): Mobilität und ihre Interfaces	22.1.	Kaerlein 2018, S. 118–149.	Distelmeyer 2017, S. 65–133; 151–169. <i>Quellenlektüre:</i> iPhone-Präsentation, 2007.
15. Finale	29.1.	Chun 2016. Gitelman 2006.	Balbi und Magaudda 2018, S. 67–117.
bis 15.3.			Prüfungsleistung

Nachschlagewerke

- *Routledge Companion to Global Internet Histories* (Goggin und McLelland 2017).
- *Digital Keywords. A Vocabulary of Information, Society & Culture* (Peters 2016).
- *Johns Hopkins Guide to Digital Media* (Ryan, Emerson und Robertson 2014).
- *The SAGE Handbook of Web History*, erscheint 2019 (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/the-sage-handbook-of-web-history/book252251#contents>).

Journals

- *Internet Histories*, <https://www.tandfonline.com/toc/rint20/current>.

Filme und Fernsehserien

- HALT AND CATCH FIRE, AMC, 2014–2017 (Staffel 1 und 2 auf DVD/Bluray, Staffel 1–4 auf Amazon Prime).
- LO AND BEHOLD, Werner Herzog, 2016. (Dt. WOVON TRÄUMT DAS INTERNET? auf Netflix).

Webressourcen

- Weblog von Valérie Schafer: Web90, <https://web90.hypotheses.org>.
- Internet History Program am Computer History Museum, geleitet von Marc Weber: <http://www.computerhistory.org/nethistory>.
- Charles Babbage Institute, University of Minnesota, Minneapolis: <http://www.cbi.umn.edu>.

Literatur

- Abbate, Janet (2000): *Inventing the Internet*. Inside Technology. Cambridge, MA; London: MIT Press.
- Apprich, Clemens (2015): *Vernetzt. Zur Entstehung der Netzwerkgesellschaft*. Digitale Gesellschaft. Bielefeld: transcript.
- Apprich, Clemens und Felix Stalder, Hrsg. (2012): *Vergessene Zukunft. Radikale Netzkulturen in Europa*. Bielefeld: transcript.
- Balbi, Gabriele und Paolo Magaudda (2018): *A History of Digital Media. An Intermedia and Global Perspective*. New York; Abingdon: Routledge.
- Barlow, John Perry (2017): „Unabhängigkeitserklärung des Cyberspace“. In: *Texte zur Theorie des Internets*. Hrsg. von Tillmann Baumgärtel. Stuttgart: Reclam, S. 66–70.
- Becker, Konrad und Felix Stalder, Hrsg. (2009): *Deep Search. Politik des Suchens jenseits von Google*. Innsbruck: Studien-Verlag.
- Berners-Lee, Tim (1989–1990): *Information Management. A Proposal*. CERN. URL: <http://www.w3.org/History/1989/proposal-msw.html>.
- Brin, Sergey und Lawrence Page (1998): *The Anatomy of a Large-Scale Hypertextual Web Search Engine*. URL: <http://infolab.stanford.edu/~backrub/google.html> (besucht am 08. 10. 2018).
- Chun, Wendy Hui Kyong (2016): *Updating to Remain the Same. Habitual New Media*. Cambridge, MA; London: MIT Press.
- Diederichsen, Diederich und Anselm Franke, Hrsg. (2013): *The Whole Earth. Kalifornien und das Verschwinden des Außen*. Berlin: Sternberg Press.
- Distelmeyer, Jan (2017): *Machtzeichen. Anordnungen des Computers*. Bd. 7. Texte zur Zeit. Berlin: Bertz+Fischer.
- Dodge, Martin und Rob Kitchin (2000): *Mapping Cyberspace*. London; New York: Routledge.
- (2001): *Atlas of Cyberspace*. Harlow [u.a.]: Addison-Wesley.
- Gießmann, Sebastian (2014): „Internet“. In: *Handbuch Medienwissenschaft*. Hrsg. von Jens Schröter. Stuttgart: Metzler, S. 334–343.
- Gillies, James und Robert Cailliau (2002): *Die Wiege des Web. Die spannende Geschichte des WWW*. Heidelberg: dpunkt.
- Gitelman, Lisa (2006): *Always Already New. Media, History, and the Data of Culture*. Cambridge, MA; London: MIT Press.

- Goggin, Gerard und Mark McLelland, Hrsg. (2017): *The Routledge Companion to Global Internet Histories*. New York; London: Routledge.
- Gugerli, David (2018): *Wie die Welt in den Computer kam. Zur Entstehung digitaler Wirklichkeit*. Frankfurt am Main: Fischer.
- Haigh, Thomas (2008): „Protocols for Profit. Web and E-Mail Technologies as Product and Infrastructure“. In: *The Internet and American Business*. Hrsg. von William Aspray und Paul Ceruzzi. History of Computing. Cambridge, MA; London: MIT Press, S. 105–158.
- Haigh, Thomas, Andrew L. Russell und William H. Dutton (2015): „Histories of the Internet. Preprint Draft“. In: *Information and Culture*. URL: <http://www.tomandmaria.com/tom/Writing/HistoriesOfTheInternetDRAFT.pdf>.
- Hellige, Hans Dieter (2006): „Die Geschichte des Internet als Lernprozess“. In: *artec-paper* 138, S. 1–39.
- Helmond, Anne (2017): „Historical Website Ecology. Analyzing Past States of the Web Using Archived Source Code“. In: *Web 25. Histories from the First 25 Years of the World Wide Web*. Hrsg. von Niels Brügger. Bd. 112. Digital Formations. New York: Peter Lang, S. 139–155.
- Kaerlein, Timo (2018): *Smartphones als digitale Nahkörpertechnologien. Zur Kybernetisierung des Alltags*. Digitale Gesellschaft. Bielefeld: transcript.
- Licklider, Joseph Carl Robnett und Robert William Taylor (1968): „The Computer as a Communication Device“. In: *Science and Technology* 76, S. 21–31.
- Lovink, Geert (2008): *Zero Comments. Elemente einer kritischen Internetkultur*. Kultur- und Medientheorie. Bielefeld: transcript.
- Münker, Stefan (2009): *Emergenz digitaler Öffentlichkeiten. Die sozialen Medien im Web 2.0*. edition unseld 26. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Peters, Ben, Hrsg. (2016): *Digital Keywords. A Vocabulary of Information, Society and Culture*. Princeton Studies in Culture and Technology. Princeton, NJ; Oxford: Princeton University Press.
- Rheingold, Howard (2017): „Virtuelle Gemeinschaft“. In: *Texte zur Theorie des Internets*. Stuttgart: Reclam, S. 104–118.
- Röhle, Theo (2009): „Die Demontage der Gatekeeper. Relationale Perspektiven zur Macht der Suchmaschinen“. In: *Deep Search. Politik des Suchens jenseits von Google*. Hrsg. von Konrad Becker und Felix Stalder. Innsbruck: Studien-Verlag, S. 133–149.
- Ryan, Marie-Laure, Lori Emerson und Benjamin J. Robertson, Hrsg. (2014): *The Johns Hopkins Guide to Digital Media*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

- Schafer, Valérie (2018): *An Interview with Geert Lovink*. URL: <https://web90.hypotheses.org/4054> (besucht am 08.10.2018).
- Shirky, Clay (2008): *Here Comes Everybody. The Power of Organizing Without Organizations*. New York u.a.: Penguin.
- Star, Susan Leigh und Karen Ruhleder (2017): „Schritte zu einer Ökologie von Infrastruktur. Design und Zugang für großangelegte Informationsräume (1995/1996)“. In: *Grenzobjekte und Medienforschung*. Hrsg. von Nadine Taha und Sebastian Gießmann. Bielefeld: transcript, S. 359–403.
- Streeter, Thomas (2016): „Internet“. In: *Digital Keywords. A Vocabulary of Information, Society & Culture*. Hrsg. von Benjamin Peters. Princeton, NJ; Oxford: Princeton University Press, S. 184–196.
- Turkle, Sherry (2017): „Identität im Zeitalter des Internet“. In: *Texte zur Theorie des Internets*. Hrsg. von Tillmann Baumgärtel. Stuttgart: Reclam, S. 243–262.
- Turner, Fred (2006): *From Counterculture to Cyberculture. Stewart Brand, the Whole Earth Network and the Rise of Digital Utopianism*. Chicago; London: University of Chicago Press.
- Warnke, Martin (2011): *Theorien des Internet zur Einführung*. Hamburg: Junius.